

## 1. ΔΙΑΦΑΝΟ ΜΕΛΛΟΝ ΠΑΤΗΝ ΜΠΙΡΑ

Μέσο: . . . . . Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ INSIDER

Ημ. Έκδοσης: . . . 01/09/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 22/09/2019

Σελίδα: . . . . . 84



### ΣΥΝΕΤΕΥΞΗ





## 1. ΔΙΑΦΑΝΟ ΜΕΛΛΟΝ ΠΑΤΗΝ ΜΠΙΡΑ

Μέσο: . . . . . Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ INSIDER

Ημ. Έκδοσης: . . . 01/09/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 22/09/2019

Σελίδα: . . . . . 85



### ΠΑΥΛΟΣ ΦΩΤΙΑΔΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΩΝ ΕΥΡΩΠΗΣ  
ΚΑΙ ΣΥΝ-ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ  
ΟΜΙΛΟΥ ΦΩΤΟΣ ΦΩΤΙΑΔΗΣ

# ΔΙΑΦΑΝΟ ΜΕΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΠΙΡΑ

Η ΖΥΘΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΕΚΑΘΕΝ ΥΠΗΡΕΕ ΒΑΣΙΚΟΣ ΠΥΛΩΝΑΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΡΚΩΣ ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ. ΣΤΟ ΕΓΓΥΣ ΜΕΛΛΟΝ ΚΑΘΕ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΜΠΙΡΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΘΑ ΦΕΡΕΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ

**Η** βελτίωση της κυπριακής οικονομίας και η αύξηση του τουρισμού, είναι οι βασικοί παράγοντες που οδήγησαν στην αύξηση της παραγωγής και κατανάλωσης μπίρας τα τελευταία χρόνια, δηλώνει ο Παύλος Φωτιάδης. Παράλληλα, σχολιάζει πως μετά την αναβάθμιση του ζυθοποιείου της Carlsberg Κύπρου, όντως φτιάχνουν την καλύτερη μπίρα που έφτιαξαν ποτέ. Σε σχέση με τις εξελίξεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο, μέσα από το ρόλο του ως πρόεδρος του Συνδέσμου Ζυθοποιών Ευρώπης, χαρακτηρίζει ως σταθμό το Μνημόνιο συναντιληφής που υπογράφηκε πρόσφατα ενώπιον της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, σύμφωνα με το οποίο όλες οι σουκενασίες μπίρας στην Ευρώπη θα φέρουν ενεργειακή και διατροφική σήμανση μέχρι το 2022.

**Ως πρόεδρος των Ζυθοποιών Ευρώπης, πώς βλέπετε το ρόλο που διαδραματίζει η μπίρα στην ευρωπαϊκή οικονομία;**

Ο τομέας της ζυθοποίησης είναι ένας από τους σημαντικούς στυλοβάτες της ευρωπαϊκής οικονομίας. Σήμερα υπάρχουν γύρω στα 9.500 ζυθοποιεία στην Ευρώπη, με 20 περίπου νέα ζυθοποιεία να δημιουργούνται κάθε βδομάδα. Ο τομέας δημιουργήσε και υποστηρίζει 2,3 εκατομμύρια

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΑΝΤΩΝΗ ΑΝΤΩΝΙΟΥ  
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΒΑΤΤΗΣ



## 1. ΔΙΑΦΑΝΟ ΜΕΛΛΟΝ ΠΑΤΗΝ ΜΠΙΡΑ

Μέσο: . . . . . Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ INSIDER

Ημ. Έκδοσης: . . . 01/09/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 22/09/2019

Σελίδα: . . . . . 86



θέσεις εργασίας σε ολόκληρη την αλυσίδα παραγωγής μπίρας, από την καλλιέργεια σιτηρών μέχρι το γυαλί, με κατά μέσο όρο μία θέση εργασίας να αναπτύσσει ακόμα 17 στους τομείς της διανομής, γεωργίας και εστίασης. Η μπίρα παρουσιάζει σήμερα τους μεγαλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης ανάμεσα στα δέκα κορυφαία εξαγωγικά προϊόντα τροφίμων και ποτών της ΕΕ, με το ποσοστό να ανέρχεται στα 22%, ενισχύοντας σε μεγάλο βαθμό την ευρωπαϊκή βιομηχανία και οικονομία. Πέραν από τα οικονομικά οφέλη, η μπίρα ως προϊόν, όπως είναι γνωστό αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ευρωπαϊκής κουλτούρας και κληρονομιάς.

### **Γιατί οι Ευρωπαίοι ζυθοποιοί χρειάζονται κοινή φωνή στις Βρυξέλλες**

Ο ρόλος των Ζυθοποιών Ευρώπης (Brewers of Europe) είναι πολλαπλός. Καταρχάς αποστολή μας είναι ο συντονισμός και η ευθυγράμμιση όλων των Ευρωπαίων ζυθοποιών σε σοβαρά στρατηγικά θέματα του τομέα τα οποία αφορούν τον καταναλωτή, το περιβάλλον και την κοινωνία. Πάνω σε αυτή τη βάση, πολλές φορές προχωρούμε σε οργανωμένες δράσεις, όπως αυτή που ανακοινώθηκε μόλις την περασμένη εβδομάδα, ενέργειες που καθορίζουν τη στάση όλων των εταιρειών στο θέμα της υπεύθυνης διαφήμισης, της υπεύθυνης καταναλώσης, καθώς και της διατήρησης της αειφορίας. Για παράδειγμα ανάμεσα στις προτεραιότητές μας τώρα είναι η κινητοποίηση όλης της βιομηχανίας παραγωγής μπίρας στην επίτευξη φιλόδοξων στόχων σχετικά με την περιβαλλοντική αειφορία και την ευθυγράμμιση στον αγώνα ενάντια στην κλιματική αλλαγή. Επίσης, αποστολή μας είναι η προώθηση της μπίρας ως μέρος της ευρωπαϊκής γαστρονομικής κουλτούρας. Όπως επίσης και η υποστήριξη του τεράστιου και βαρυσήμαντου τομέα του ζύθου στα κέντρα λήψης αποφάσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

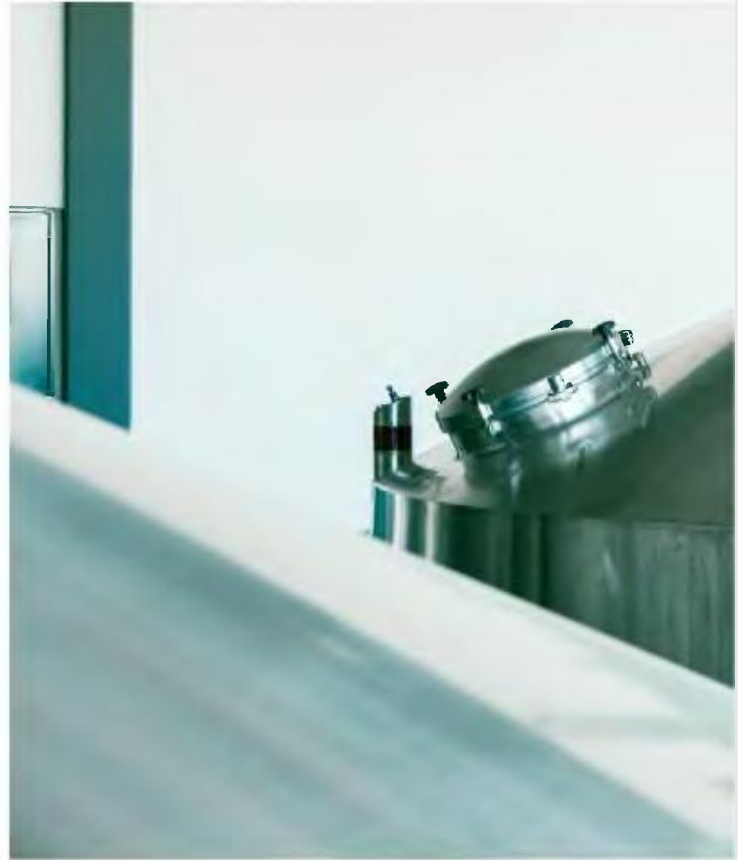
### **ΠΡΟΣ ΠΛΗΡΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ**

**Τι προβλέπει το Μνημόνιο συναντήληψης που υπογράψατε στις αρχές Σεπτεμβρίου ενώπιον της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τι σημαίνει για τον τομέα σας**

Θεωρώ ότι το Μνημόνιο αποτελεί σταθμό-ορόσημο για την ιστορία του ζύθου στην Ευρώπη. Να πάω λίγο πίσω για να σας εξηγήσω. Το 2011 η Ευρωπαϊκή Ένωση θεομοθέτησε την αναγραφή στις συσκευασίες τροφίμων όλων των συστατικών και των θρεπτικών αξιών (θερμίδες κλπ), ενώ από τον Δεκέμβριο του 2014 εφαρμόστηκε ως υποχρεωτική νομοθεσία. Για διάφορους, κυρίως πρακτικούς λόγους, τότε τα αλκοολούχα ποτά εξαιρέθηκαν από αυτήν την υποχρέωση, μία εξαίρεση που ισχύει μέχρι σήμερα.

Εμείς θεωρούμε πως οι σημερινοί Ευρωπαίοι πολίτες, ειδικότερα οι νεότερες γενιές, αναμένουν και απαιτούν να γνωρίζουν με απόλυτη διαφάνεια τα υλικά που περιλαμβάνει το κάθε προϊόν που επιλέγουν και πώς αυτό επηρεάζει τη διατροφή και την υγεία τους γενικότερα. Και αυτό με ένα απλό και απλόδιτα κατανοητό τρόπο όπως για παράδειγμα οι θερμίδες ανά 100 ml, όπως αναγράφεται και σε άλλα τρόφιμα. Εμείς είμαστε περήφανοι για το προϊόν μας και τα φυσικά συστατικά του. Όπως άλλωστε αναδεικνύεται και μέσα από το πανευρωπαϊκό μας μήνυμα - Proud to be Clear!

Μέχρι τώρα έχουμε πετύχει όπως δύο στις τρεις συσκευασίες μπίρας που διακινούνται στην ευρωπαϊκή αγορά να έχουν σήμανση με τη θερμική αξία και τρεις στις τέσσερις να έχουν σήμανση με όλα τα συστατικά. Η δέσμευση που δώσαμε την προηγούμενη εβδομάδα είναι για ενεργειακή και διατροφική επισήμανση στο 100% των συσκευασιών μπίρας στην ΕΕ έως το 2022. Ένας υψηλός στόχος που υιοθετήθηκε εθελοντικά κατά τη Γενική Συνέλευση της Ένωσης τον περασμένο Ιούνιο. Πρόκειται για έναν ιστορικό σταθμό σε μια διαδικασία που ξεκινήσαμε πριν από τέσσερα χρόνια, αναδεικνύοντας το σημαντικό στόχο των μελών μας όπως όλες οι συσκευασίες των μπιρών μας να διαθέτουν σήμανση με τα συστατικά και τις θερμίδες. Με την εκκλήρωση της δέσμευσης προς τον καταναλωτή για ολοκληρωμένη και αξιόπιστη ενημέρωσή του, ο τομέας της ζυθοποιίας στην Ευρώπη ανταποκρίνεται επιτυχώς στις προδοκίες των καταναλωτών σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο τα αλκοολούχα ποτά πρέπει να παρέχουν τις διατροφικές πληροφορίες.



## **ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝΤΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ 20 ΝΕΑ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ ΚΑΘΕ ΒΔΟΜΑΔΑ**

**Το Brewers of Europe Forum είναι ένα φόρουμ δικής σας έμπνευσης που γνώρισε τεράστια επιτυχία τα πρώτα δύο χρόνια λειτουργίας του, προσελκύοντας όλους τους εμπλεκόμενους του τομέα σε ένα χώρο. Ποια ήταν η σκέψη πίσω από αυτήν τη διοργάνωση και ποια η αποτίμησή σας μέχρι τώρα;**

Πράγματι το Forum γνώρισε μεγάλη επιτυχία από την πρώτη κιόλας χρονιά διοργάνωσης, ενώ φέτος σημείωσε ακόμη μεγαλύτερη προσέλευση κόσμου, με τις συμμετοχές να ξεπερνούν τα 1000 άτομα και με πολύ θετική αποτίμηση από τη μεγάλη πλειοψηφία αυτών.

Το όραμα για τη δημιουργία του Forum γεννήθηκε μέσα από τον ευρύτερο στόχο που θέσαμε ως Διοικητικό Συμβούλιο όταν ανέλαβα την προεδρία, το Inclusion Agenda μέσω του οποίου θέλουμε να αναδείξουμε τον Οργανισμό, ως μία ομπρέλα κάτω από την οποία όλοι οι Ευρωπαίοι ζυθοποιοί ανεξάρτητα από το μέγεθος και τον τύπο, μεγάλοι, μεσαίοι, μικροί και startups συλλογικά να συμμετέχουν στο μέλλον του τομέα. Ενώ αντιπροσωπεύαμε πάνω από 90% της παραγωγής μπίρας στην Ευρώπη, εντούτοις λόγω της έκρηξης στον αριθμό των νέων μικρο-ζυθοποιείων τα τελευταία χρόνια δεν είχαμε στοχευμένη αντιπροσώπηση από αυτήν την κατηγορία. Οπότε και ο Οργανισμός έπρεπε να αλλάξει και να προσαρμοστεί στο νέο περιβάλλον.

Μέσω του Forum επιδιώκουμε επίσης να καταστήσουμε εκ νέου την Ευρώπη ως το κέντρο των τάσεων, των εξελίξεων και των επιστημονικών συζητήσεων όσον αφορά το ζύθο, κάτι που είχε αρχίσει να χάνεται τα τελευταία χρόνια παρόλο που η Γηραιά Ήπειρος αποτελεί τη γενέτειρα της μοντέρνας ζυθοποιίας και της κουλτούρας της μπίρας. Γι' αυτό δώσαμε την ευκαιρία στους Ευρωπαίους Ζυθοποιούς να συνευρίσκονται μία





φορά τον χρόνο για δύο μέρες, ώστε να ενημερώνονται για τις εξελίξεις, να ανταλλάζουν απόψεις και να τους δίνεται η ευκαιρία για μια πιο αποτελεσματική δικτύωση. Είμαι πολύ ευτυχής γιατί, με τα αποτελέσματα των δύο πρώτων ετών έχουμε επιτύχει απόλυτα τους στόχους που θέσαμε.

**Πώς βλέπετε τον ρόλο των microbreweries που όπως είπατε έχουν πολλαπλασιαστεί τα τελευταία χρόνια; Δεν τα θεωρείτε ανταγωνιστικά των προϊόντων των μεγάλων παραγωγών;**

Ένας ανταγωνισμός πάντα υπάρχει, αλλά θεωρώ ότι η παρουσία όλων αυτών των νέων μονάδων έχει εμπλουτίσει τον τομέα του ζύθου και έχει ενισχύσει σημαντικά το ενδιαφέρον του κόσμου προς την μπίρα. Ο Ευρωπαίος καταναλωτής σήμερα έχει στη διάθεσή του μια άνευ προηγουμένου γκάμα επιλογών από όλους τους τύπους και όλων των γεύσεων μπίρες. Αυτό βοηθά την μπίρα γενικά και κατ' επέκταση ολόκληρο τον τομέα της ζυθοποιίας.

### ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

**Να πάμε λίγο και στα πιο κοντά, στην κυπριακή αγορά μπίρας. Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται μία συνεχής αύξηση της παραγωγής. Πού οφείλεται;**

Αυτή η αύξηση προέρχεται κυρίως από τρεις παράγοντες. Χωρίς να εισέρχομαι, για χάρη συντομίας, στις επιμέρους τάσεις του Κύπριου καταναλωτή, ο βασικός παράγοντας έχει να κάνει με τη βελτίωση της οικονομίας και της οικονομικής δραστηριότητας. Για παράδειγμα ο Κύπριος βγαίνει πιο συχνά έξω για να απολαύσει μία μπίρα με τους φίλους του ή να πάει σε μια ταβέρνα με την οικογένειά του σε σύγκριση με πριν τρία-τέσσερα χρόνια. Ο δεύτερος παράγοντας είναι η αύξηση του τουριστικού ρεύματος και ο τρίτος η αύξηση των εξαγωγών, η οποία είναι αποτέλεσμα των ιδιαίτερων προοπθειών εκ μέρους των δύο βασικών κυπριακών ζυθοποιείων.

**Συμμερίζετε την άποψη πως στην Κύπρο έχουν εδώ και πολλά χρόνια εδραιωθεί στην αντίληψη του κόσμου η Carlsberg και η ΚΕΟ**

**και δύσκολα θα μπορέσει ένα τρίτο brand να πιασαριστεί ανάμεσά τους με σημαντικό μερίδιο αγοράς**

Σε κάποιο βαθμό αυτό ισχύει αφού αυτά τα δύο brands συνεχίζουν διαχρονικά να διατηρούν τα μεγαλύτερα μερίδια της αγοράς. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια βλέπουμε για παράδειγμα την πρώτη ιστορική κυπριακή μπίρα ΛΕΩΝ να κατέχει την τρίτη θέση στις πωλήσεις στην Κύπρο και να κερδίζει περισσότερους καταναλωτές, όπως επίσης και κάποιες μπίρες εισαγωγής σε μικρότερο βαθμό.

### ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΙΑΚΗ CARLSBERG

**Πρόσφατα ολοκληρώσατε και παρουσιάσατε το νέο ζυθοποιείο της Carlsberg στην Κύπρο μετά από μία μεγάλη επένδυση. Τι οδήγησε στην ανάγκη για τη συγκεκριμένη επένδυση;**

Η αδιάκοπη προσήλωσή μας στην ποιότητα και η δίψα για συνεχή εξέλιξη και ανάπτυξη. Εδώ, στον Όμιλο Φώτος **Φωτιάδης** είμαστε πεπεισμένοι πως αν δεν κάνουμε συνεχώς βήματα μπροστά, εάν δεν αναβαθμίζουμε την ποιότητά μας, αν δεν αναπτυσσόμαστε, αν δεν γινόμαστε καλύτεροι κάθε μέρα, τότε απλά ο χείμαρρος του ανταγωνισμού θα μας παρασύρει στην πτώση. Από το 1969 μέχρι σήμερα, δεν σταματήσαμε ποτέ να επενδύουμε και να βελτιωνόμαστε με αφοσίωση πάντοτε στην ποιότητα και την αριστεία. Μετά και από τις νέες μας εγκαταστάσεις το μικρό, για τα διεθνή επίπεδα, ζυθοποιείο μας δικαιωματικά συγκαταλέγεται ανάμεσα στα πλέον σύγχρονα τεχνολογικά στον κόσμο.

**Επί της ουσίας τι είναι αυτό που αλλάζει στην παραγωγή της μπίρας; Ισχύει ότι πλέον φτιάχνετε την καλύτερη Carlsberg που φτιάξατε ποτέ;**

Αυτό ισχύει με όλη τη σημασία των λέξεων. Ναι, χωρίς αμφιβολία η κυπριακή Carlsberg που κυκλοφορεί στην αγορά από τον περασμένο Απρίλιο είναι η καλύτερη Carlsberg που φτιάξαμε ποτέ.

Κοιτάζτε, η τεχνολογία στην παραγωγή μπίρας ανά το παγκόσμιο, συνεχώς κάνει βήματα μπροστά και αυτό έχει αποτυπωθεί στη βελτίωση του τελικού προϊόντος. Στη δική μας περίπτωση, παράγουμε την Carlsberg με την ίδια ακριβώς συνταγή, με την ίδια διαδικασία και με τα ίδια ακριβώς υλικά. Ωστόσο, οι νέες μας εγκαταστάσεις και η νέα τεχνολογία στο ζυθοποιείο, μας επιτρέπουν να πετυχαίνουμε μία βελτίωση στην καθαρότητα της γεύσης και αυτό συμβάλλει στην καλύτερη ανάδειξη των φυσικών αρωμάτων της μπίρας, προσδίδοντας μία πιο πλούσια και ξεχωριστή γευστική εμπειρία, ενώ ταυτόχρονα διατηρείται η απλότητα και ξεδιψαστικότητα της. Πρέπει να ομολογήσω ότι είμαστε ενθουσιασμένοι με το τελικό αποτέλεσμα.

**Με δεδομένο ότι το κόστος παραγωγής στην Κύπρο είναι σχετικά υψηλό, σκεφτήκατε ποτέ να μεταφέρετε την παραγωγή σας σε άλλη χώρα με χαμηλότερο κόστος και να εισάγετε το προϊόν από εκεί;**

Όχι, δεν το σκεφτήκαμε ποτέ καθώς πιστεύουμε στην εθνική μας οικονομία, στην τοπική βιομηχανία, όπως επίσης και στην ικανότητά μας να προσαρμοζόμαστε στις αλλαγές και να αντιμετωπίζουμε αποτελεσματικά τις προκλήσεις, και παράλληλα πιστεύουμε στον Κύπριο καταναλωτή που δικαιολογημένα επιθυμεί να απολαμβάνει την μπίρα του φρέσκα.

**Ταυτόχρονα με τη λειτουργία του νέου ζυθοποιείου λανσάρετε την ανανεωμένη εμφάνιση της μπίρας και στην Κύπρο. Ποια είναι η ανταπόκριση που λαμβάνετε από το καταναλωτικό κοινό μέχρι σήμερα;**

Η ανταπόκριση του κοινού ήταν εξαιρετικά θετική για τη νέα Carlsberg και είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για το αποτέλεσμα. Φροντίσαμε η νέα Carlsberg να κυκλοφορήσει και με νέα εμφάνιση η οποία να προβάλλει πιο έντονα την κυπριακή της καταγωγή και να ξεχωρίζει για τη φρεσκάδα της, καθώς παράγεται τοπικά και διατίθεται άμεσα στην αγορά.

Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον Κύπριο καταναλωτή για τα 50 χρόνια στήριξής του, βάζοντας τα προϊόντα μας στην κορυφή των προτιμήσεών του.